

VON KRAFT FOODS ZU MONDELĒZ INTERNATIONAL

- Am 1. Oktober 2012 wurde Kraft Foods, Inc. in zwei voneinander unabhängige, börsennotierte Unternehmen aufgespalten: in ein globales Geschäft für Snacks, Mondelēz International, Inc., und ein nordamerikanisches Geschäft für Nahrungsmittel, Kraft Foods Group.
- Mondelēz International hat 2012 weltweit einen Jahresumsatz von 35 Milliarden US-Dollar erzielt. Langfristig will das Unternehmen ein Umsatzwachstum von fünf bis sieben Prozent erreichen.
- Mit der neuen strategischen Ausrichtung orientiert sich das Unternehmen noch stärker am Konsumverhalten der Verbraucher und stellt sich damit einzigartig und wachstumsorientiert auf.
- Denn der Trend zum Snacking – zu den kleinen Mahlzeiten und Genussmomenten zwischendurch – nimmt weltweit zu. Mondelēz International verkauft Marken, wie Milka, Jacobs, Tassimo und Philadelphia, die genau für diese Genussmomente stehen.

DAS GLOBALE UNTERNEHMEN – MONDELĒZ INTERNATIONAL

Mondelēz International...

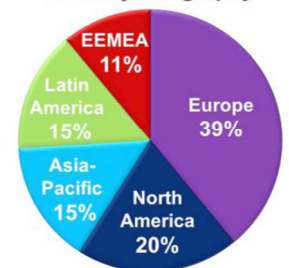
... ist globaler Marktführer bei Keksen, Schokolade, Süßigkeiten und Getränkpulver sowie starke Nummer zwei bei Kaffee und Kaugummi.

... beschäftigt rund 110.000 Mitarbeiter in mehr als 80 Ländern.

... bietet Produktvielfalt für Konsumenten in 165 Ländern.

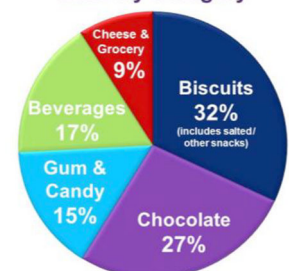
... ist im Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 und Dow Jones Sustainability Index geführt.

Sales by Geography



Based on 2013 reporting segments

Sales by Category



EINZIGARTIGES PRODUKTPORTFOLIO MIT POWER-BRANDS

Das Produktportfolio von Mondelēz International umfasst zahlreiche starke und beliebte Marken wie zum Beispiel die „1-Milliarde-Dollar“-Marken Cadbury, Cadbury Dairy Milk, Milka, Jacobs, LU, Nabisco, Oreo, Tang und Trident. Weitere 52 Marken generieren jeweils mehr als 100 Millionen US-Dollar pro Jahr.

DIE GLOBALE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

- Nachhaltige Landwirtschaft und Rohwaren – mit umfassenden, globalen Nachhaltigkeitsprogrammen für Kaffee und Kakao: „Coffee Made Happy“ und „Cocoa Life“
- Umweltfreundliche Produkte und Prozesse – durch ambitionierte, weltweite Umweltziele bis 2015
- Motivierte und engagierte Mitarbeiter – durch eine nachhaltige Organisationsentwicklung
- Gesundheit und Wohlergehen für Konsumenten und Communities – mit Unterstützung der Mondelēz International Foundation



DIE LÄNDERGESELLSCHAFT – MONDELEZ ÖSTERREICH

Mondelez Österreich firmierte bis zum 29.04.2013 unter Kraft Foods Österreich.

Mondelez Österreich ...

... hält marktführende Positionen im Schokoladen-, Kaffee-, Kekse-, und Frischkäse-Markt.

... vereint sowohl Tradition als auch Innovation: durch Marken mit über 100-jährigem Bestehen (z.B. Milka und Bendsorp) und Produktneuheiten (z. B. Tassimo Heißgetränkessystem, belVita Frühstückseks).

... beschäftigt rund 600 Mitarbeiter an zwei Standorten.

PRODUKTKATEGORIEN MIT BELIEBTEN MARKEN

- Heißgetränke: Jacobs, Tassimo, Café HAG, Benco
- Schokolade: Milka, Suchard, Mirabell, Toblerone, Bendsorp
- Kekse: Milka Kekse, Oreo, Mikado, belVita
- Frischkäse: Philadelphia

DIE STANDORTE IN ÖSTERREICH

- Wien: Unternehmenszentrale
- Bludenz: Schokoladenwerk



VERANTWORTUNGSVOLLES UNTERNEHMEN WELTWEIT UND IN ÖSTERREICH

- Nachhaltige Landwirtschaft und Rohwaren – z. B. Langjährige Kooperation mit dem Nationalpark Hohe Tauern
- Umweltfreundliche Produkte und Prozesse – etwa durch kontinuierliche Reduktion der Umweltbelastungen in der Produktion und Bürogebäuden (Green Building Zertifikat)
- Motivierte und engagierte Mitarbeiter – u. a. durch bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Gesundheit und Wohlergehen für Konsumenten und Communities – z. B. durch Unterstützung der Initiative „Kinder laufen für Kinder“ zugunsten SOS-Kinderdorf

