



PRESSEMITTEILUNG

Aus Kraft Foods Österreich wird Mondelēz Österreich

**Offizielle Umfirmierung der österreichischen Ländergesellschaften
von Mondelēz International**

Wien, 26. April 2013 – Bald ist es offiziell: Aus Kraft Foods Österreich wird Mondelēz Österreich. Ab dem 29. April firmieren nun auch die österreichischen Ländergesellschaften von Mondelēz International unter neuem Namen. Mondelēz International ist eines der führenden Snacking-Unternehmen weltweit und orientiert sich mit dieser neuen Positionierung noch stärker am veränderten Konsumverhalten der Verbraucher. Mit bekannten Marken wie Milka, Jacobs, Tassimo, belVita und Philadelphia steht das Unternehmen für eine Welt voller Genussmomente. Dies unterstreicht auch der neue Firmenname: Mondelēz (gesprochen ‚mon-de-LIES‘) ist eine Wortkreation aus „Monde“ – abgeleitet vom lateinischen Wort für Welt – und „delēz“, einem Ausdruck für köstlich (delicious).

Ein neues Unternehmen – ausgerichtet auf die Zukunft

Im Oktober 2012 wurde der Lebensmittelkonzern Kraft Foods in zwei voneinander unabhängige Unternehmen aufgespalten. Das Unternehmen Kraft Foods Group führt seitdem das Lebensmittelgeschäft in den USA. Mondelēz International hingegen spezialisiert sich weltweit auf den Bereich Snacking und stellt sich damit zukunftsgerichtet auf. „Essen und Trinken wird heute viel flexibler in den individuellen Tagesablauf integriert“, sagt Andreas Kutil, Geschäftsführer Österreich. „Obst, Müsli und Joghurt gehören genauso zum Snacking wie unsere Produkte Schokolade, Kaffee und Kekse. Dafür bieten wir dem Verbraucher ein vielseitiges Portfolio und inspirieren den Markt mit neuen Entwicklungen.“ Im vergangenen Jahr brachte Mondelēz International zum Beispiel den Frühstückseks belVita auf den Markt.

Starke Marken und Innovationen

Die Marken von Mondelēz International werden weltweit geschätzt. In Österreich nimmt das Unternehmen marktführende Positionen in den Kategorien Kaffee, Tafelschokolade und

Frischkäse ein. „Wir sind stolz auf unsere traditionsreichen Marken, setzen aber auch stark auf Innovation“, so Andreas Kutil. „Wir bauen das Potenzial von Marken wie Milka oder Jacobs weiter aus, ohne den Kern der Marke aus den Augen zu verlieren. Der Absender ändert sich, Marke, Geschmack und Qualität bleiben jedoch unverändert.“

Nachhaltigkeit und Engagement

Durch die klare Positionierung kann sich Mondelez International noch stärker auf die eigene Geschäfts- und Innovationsstrategie konzentrieren und mit Verantwortung wachsen. Dazu gehört neben der verantwortungsvollen Vermarktung der Produkte auch das Engagement für mehr Nachhaltigkeit im Anbau und in der Herstellung. Mit den Initiativen „Coffee Made Happy“ und „Cocoa Life“ investiert Mondelez International in den kommenden Jahren insgesamt 600 Millionen US-Dollar, um Gemeinschaften in den Anbauländern für Kaffee und Kakao zu unterstützen.

Über Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) erwirtschaftete im Jahr 2012 weltweit einen Umsatz von 35 Milliarden Dollar. Mondelez International ist ein weltweit führender Hersteller von Schokolade, Keksen, Kaugummi, Süßigkeiten, Kaffee und Getränkpulver. Verbraucher in 165 Ländern genießen die Produkte diverser Marken, darunter Milka, Jacobs, Cadbury, LU und Oreo, Tang Getränkpulver und Trident Kaugummi. Mondelez International wird geführt in Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 und im Dow Jones Sustainability Index. Besuchen Sie uns online:

www.mondelezinternational.com

www.facebook.com/mondelezinternational

Ansprechperson Presse

Heidi Hauer

Corporate Affairs

Mondelez Europe Services GmbH –

Zweigniederlassung Österreich

Jacobsgasse 3

1140 Wien

Telefon: +43 (0) 1 605 44 - 172

E-Mail: hhauer@mdlz.com

#