



Aus Kraft Foods wird Mondelēz International Tag Eins für weltweites Snacking-Unternehmen

Wien, 2. Oktober 2012 – Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), ein weltweit führender Hersteller von Schokolade, Keksen, Kaugummi und Süßigkeiten, feiert in dieser Woche auch in Österreich seinen Markteintritt als neu formiertes Unternehmen. Im Rahmen weltweiter Aktivitäten begrüßen rund 100.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern und 300 Büros, Forschungs- und Entwicklungsabteilungen sowie Distributionszentren und Produktionsstätten Mondelēz International.

Nach der Abspaltung des nordamerikanischen Lebensmittelgeschäfts am 1. Oktober 2012 ändert das bislang unter Kraft Foods Inc. firmierende Unternehmen seinen Namen in **Mondelēz International, Inc.** Der neue Firmenname ist eine Wortneuschöpfung, die für eine Welt voll köstlicher Produkte steht. So gehören zu Mondelēz International viele der weltweit beliebtesten Nahrungsmittel- und Getränkemarken, darunter *Milka*, *Jacobs*, *Tassimo*, *Philadelphia*, *Cadbury*, *LU* und *Trident*.

„Dies ist ein besonderer Tag für uns. Wir feiern unser Debüt als Mondelēz International und setzen damit einen neuen Fokus. Als globale Snacking-Spezialisten wollen wir unsere Konsumenten begeistern. Dafür sind wir einzigartig positioniert“, so Irene Rosenfeld, Vorstandsvorsitzende und CEO. „Als Startup-Unternehmen sind wir weltweit einmalig. Unsere Marken wie *Oreo*, *Cadbury* und *Milka* werden weltweit seit Generationen von Konsumenten geschätzt. In Kombination mit einem Jahresumsatz von 36 Milliarden US Dollar¹ verleiht uns dies eine besondere Dynamik.“

Führende Position im europäischen Snacking-Markt

Mit einem Jahresumsatz von 13 Milliarden US Dollar¹ stammen 37 Prozent des Geschäfts von Mondelēz International aus Europa. Damit spielt Europa eine wichtige Rolle in unserer globalen Snacking-Strategie. „Der europäische Snacking-Markt setzt jährlich 335 Milliarden US Dollar² um. In den Bereichen Schokolade, Kekse, Kaffee sowie Kaugummi und Süßigkeiten nimmt

¹ Basierend auf den für 2011 gemeldeten Reinerlösen; inkl. Änderungen am Accounting-Kalender und 53. Woche

² Basierend auf Daten des Nielsen Handelspanel und von Euromonitor 2010

Mondelēz International bereits führende Marktpositionen ein. Schon heute sind wir in zehn europäischen Kernmärkten Marktführer² im Bereich Snacking und sind bestens gerüstet, um in einem herausfordernden ökonomischen Umfeld auch höchst erfolgreich zu sein“, sagt Tim Cofer, President for Europe. „Wir arbeiten aus Überzeugung: für Marken, die Genussmomente gestalten und für eine nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens.“

Mondelēz International gehört heute zu den weltweit größten Abnehmern von Kaffee und Kakao von Rainforest Alliance- und Fair Trade zertifizierten Farmen. Auch in Zukunft verfolgt das Unternehmen ambitionierte Ziele im Bereich Nachhaltigkeit: So werden beispielsweise bis 2015 die Bohnen für alle europäischen Kaffeemarken aus 100 Prozent nachhaltigem Anbau stammen.

Mondelēz International – Tradition und Innovation

Mondelēz International baut in Österreich auf eine lange Tradition auf. Zu den bestverkauften Produkten hierzulande gehören *Milka* Schokolade, *Philadelphia*, *Jacobs* Kaffee und *Oreo* Kekse.

„Unser Name ist neu, doch als Unternehmen sind wir seit vielen Jahren in Österreich vertreten. Heute beginnt für uns ein neuer und aufregender Abschnitt“, sagt Andreas Kutil, Managing Director Österreich. „Weltweit finden an allen unseren Standorten diese Woche verschiedene Aktionen statt, mit denen wir das feiern, wofür wir stehen: köstliche Genussmomente.“

Über Mondelēz International in Europa

Mit 26.000 Mitarbeitern in 17 Ländern nimmt Mondelēz International in Europa marktführende Positionen in fünf Kernkategorien ein: Schokolade, Kekse, Kaffee, Käse, Kaugummi und Süßigkeiten. Das Produktportfolio umfasst beliebte Marken wie *Cadbury*, *Côte d'Or*, *Milka*, *Toblerone*, *Carte Noire*, *Kenco*, *Jacobs*, *Tassimo*, *belVita*, *LU*, *Oreo*, *Trident*, *Halls* und *Philadelphia*.

Über Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) ist ein weltweit führender Hersteller von Schokolade, Kekse, Kaugummi, Süßigkeiten, Kaffee und Getränkepulver. Nach der Abspaltung des nordamerikanischen Lebensmittelgeschäfts im Oktober 2012 umfasst das neu formierte Unternehmen die globalen Snacking- und Lebensmittelmarken der ehemaligen Kraft Foods Inc. Zum Portfolio von Mondelēz International gehören diverse Milliarden-Dollar-Marken, darunter *Cadbury* und *Milka* Schokolade, *Jacobs* Kaffee, *LU*, *Nabisco* und *Oreo* Kekse, *Tang* Getränkepulver und *Trident* Kaugummi. Mondelēz International erwirtschaftet etwa 36 Milliarden US Dollar jährlich und operiert in mehr als 80 Ländern.

Weitere Information finden Sie hier:

www.mondelezinternational.com

www.facebook.com/mondelezinternational

Pressekontakt:

Kontakt Unternehmen

Kraft Foods Österreich
Jacobsgasse 3
A-1140 Wien

Kontakt: Heidi Hauer
Telefon: +43 (0)1-605 44 -172
E-Mail: hhauer@mdlz.com

#